

Monetarisierung von (Buch-)Blogs

Philip Aschermann

<http://www.book-walk.de>

Unterschiedliche Möglichkeiten

Sponsored Posts / Content

Agenturen

- Beispiele: Mainwunder, Trust Agents etc.
- Bieten die Möglichkeit, blogrelevanten Content zu kreieren und zu veröffentlichen
- Beträge richten sich u.a. nach der Reichweite des Blogs (und Verhandlungsgeschick)

Influencer Marketing

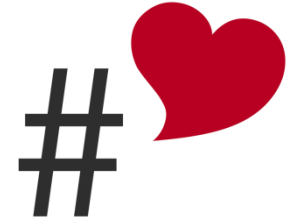
- Beispiele: seedingUP
- Man kann seine Social Media Kanäle und Seinen Blog für bestimmten Betrag anbieten und „gebucht werden“



EIGENE ANGBOTE		
BLOGMARKETING		
BP	Blogpost	(1) +
AV	Advertorial	(1) +
VP	Videopost	(1) +
IG	Infografik	(1) +
PR	Pressemitteilung	(1) +
ZEITUNGEN UND ONLINE MEDIEN		
DN	Digital News	(0) +
NETZ-REPUTATION		
TL	Textlink	(0) +
PL	Postlink	(0) +
PP	Presell Page	(0) +
SOCIAL SEEDING		
FB	Facebook	(1) +
G+	Google+	(1) +
TW	Twitter	(1) +
YT	YouTube	(0) +

Unterschiedliche Möglichkeiten

Sponsored Posts / Content



Blogmarketing-Plattformen

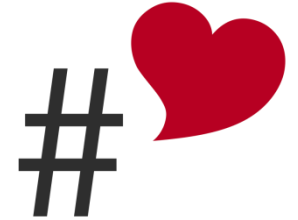
- Beispiele: HASHTAGLOVE oder blogfoster
- Auswahl diverser Kampagnen, auf welche man sich bewerben kann

Plugin muss auf Blog eingebunden werden.

Unterschiedliche Möglichkeiten

Insights – Beispiel von Book Walk

blogfoster
verbindet Blogger und Unternehmen



Unterschiedliche Möglichkeiten

Affiliate

- Angebote von amazon, Thalia und Co.



Autor: Patrick Rothfuss
Verlag: Klett-Cotta Verlag / Hobbitpresse
Genre: High Fantasy
Preis: 24,95 € [Buch] | 17,99 € [eBook] | **ISBN-13:** 978-3608938159
Einband, Umfang: Hardcover mit Schutzumschlag, 863 Seiten
Erscheinungsdatum: 2008
Reihe: 1 von 3

Kaufen: Amazon | Thalia | Stadtbibliothek Köln

„Provisionsbeteiligung am generierten Umsatz“

Unterschiedliche Möglichkeiten

Werbung

- Angebote u.a. von Plista (<http://www.plista.de>)
- Plugin unter dem Beitrag, bspw. mit 3 Weiterempfehlungen aus dem Blog und einer Werbeanzeige
- Man erhält pro Klick auf die Anzeige einen unterschiedlichen Betrag gutgeschrieben
- Auszahlung bspw. ab 75 €
- Allerdings keinen Einfluss auf Werbeinhalt

Banner

- Man kann Bannerplätze auf seinem Blog anbieten (Bsp: Harry Potter Lesechallenge vom Carlsen Verlag)

Fazit

- **Gewerbeanmeldung ist m.E. erforderlich → Eigene Steuernummer!**
- **Durch Kleingewerbe aber keine Steuerzahlungen notwendig**
- **Angebot an Monetarisierungsmöglichkeiten groß.**
- **Größte Chance für Buchblogger zur Monetarisierung sind aktuell Werbeanzeigen und Affiliate-Links**

Fragen?!?

Bereits eingereichte Fragen

- Ab welcher Reichweite ist es sinnvoll (Von @Literatouristin)
- Lohnt sich das überhaupt, mit welchem Maßstab muss man rechnen bzgl. Einnahmen? Muss man diese versteuern? (Von @Buchdrache)
- Weitere Fragen?